



Marta Minghi

La mia impresa?

Una libreria per i piccoli

La vita di Maria Grazia, 38 anni, è davvero molto impegnativa: mamma di tre bambini di 10, 8 e 5 anni («Se aumenti il numero di figli» racconta «diminuisce le esigenze: e i miei stanno crescendo benissimo, senza troppi vizi!»), lavora come contabile part-time in un'azienda di Castiglione del Lago ed è organizzatrice, insieme al marito, di attività ricreative dedicate ai ragazzi in parrocchia.

«Noi donne siamo sempre alla ricerca di affermazione al di fuori dei ruoli di mogli e madri» sostiene Maria Grazia. «La nostra capacità di gestire e di creare ci fa spesso venir voglia di dedicarci a qualcosa di nostro. Io da anni sogno di aprire una libreria per ragazzi con caffetteria. Un luogo di aggregazione sociale, costruito su misura per i più piccoli per avvicinarli al piacere dei libri. La caffetteria, invece, permetterebbe a mamme e bambini di sostare nel locale, in occasione di letture animate, piccoli eventi culturali a tema gratuiti o a pagamento». «Una bellissima idea! La stai già attuando?» mi informo. «Mi sto muovendo con la mia amica Monica, disoccupata e con due figli dislessici, come la mia. Abbiamo partecipato al corso "Aprire una libreria per bambini" che si tiene ogni mese presso la libreria romana Centostorie, dove le donne che hanno già la loro attività raccontano la loro esperienza, con vere e proprie lezioni di marketing, contabilità, organizzazione e gestione pratica. Ora, siamo ai primi step: stiamo avviando le pratiche per la costituzione della società in modo da partecipare a un bando di fondi per microimprese (Sviluppo Italia). E stiamo trattando il prezzo di un locale in affitto a Castiglione. Poi cerchiamo adesioni tra gli amici disposti a darci una mano a costo zero. Di sicuro per adesso c'è solo il blog <http://centostoriepiuuna.blogspot.com/>». «Lascerei il tuo lavoro di contabile?» domando. «No, mi dividerò in due. Non ti nego che questa nuova sfida mi spaventa: dovrò essere flessibile e imparare a gestirmi. Sogno che la libreria diventi un punto di appoggio per le famiglie con bambini dislessici, attraverso collaborazioni con logopedisti». L'entusiasmo di Maria Grazia e di Monica è contagioso e sono convinta che riusciranno nell'impresa. Mi sono fatta promettere che mi contatteranno presto per raccontarmi il loro successo!

**UN LUOGO SPECIALE
DOVE I BIMBI
SCOPRONO
I LIBRI E IMPARANO
AD AMARLI. MA
ANCHE UNA PAUSA
CAFFÈ PER LE MAMME**



UN CORSO LOW COST CON TUTTE LE INFO PRATICHE

Vuoi aprire una libreria dedicata ai più piccoli? Puoi approfittare del corso low cost per aspiranti librai promosso da Centostorie di Roma, libreria specializzata in letteratura per bambini. Imparerai tutti i retroscena di questo affascinante mestiere: dal budget al guadagno,

dalla burocrazia alla comunicazione, dai rapporti con i fornitori alla progettazione del sito internet per la promozione della tua attività. E ancora, sono previsti workshop su come costruire un catalogo e realizzare sessioni di letture animate. Inoltre avrai la possibilità

di incontrare un rappresentante di una casa editrice specializzata in libri per l'infanzia. Il corso è a numero chiuso (possono partecipare non più di 15 persone), dura 2 giorni e si svolge il sabato e la domenica di ogni mese. Costa 250 € con pranzo al buffet

e materiali inclusi. È anche possibile partecipare in coppia, in questo caso la tariffa è di 370 €. Il prossimo appuntamento si terrà il 16 e 17 aprile. Per conoscere le date degli incontri successivi, visita il sito www.aprireunalibreriaiperbambini.it.

Cristina Ravanelli