



Workshop Illustrare un testo per l'infanzia

Roma, 26 gennaio 2019

dove

presso la Libreria Centostorie, via delle Rose 24 - 00171 Roma

quando

sabato 26 gennaio 2019, dalle 9,15 alle 18,30

chi

il workshop è tenuto da:

- Marina Ricciardi, responsabile circuito Cleio
- Federico Appel, editor Sinnos, illustratore e autore per ragazzi
- Valeria Di Giuseppe, art director Sinnos

a chi si rivolge

a coloro che vogliono avvicinarsi all'illustrazione per ragazzi, ma anche a chi abbia avuto già un'esperienza pregressa nel settore e a chi ha già partecipato a corsi formativi.

obiettivo

Come il progetto si deve adattare ai diversi cataloghi, e come il segno di ciascun illustratore può e deve adattarsi a prodotti diversi. Provare e costruire un progetto da mostrare alle case editrici e gestire un lavoro su commissione.

quanti

massimo 15 persone

quanto

Quanto: 80 euro - brunch escluso. In coppia 140 euro.

Al momento dell'iscrizione deve essere corrisposto un anticipo pari al 50% del costo del corso, ovvero: 40€ per ogni partecipante singolo; 75€ per chi partecipa in coppia*

* In caso di mancata partecipazione l'anticipo non verrà restituito. Nel caso non si dovesse raggiungere il numero minimo di 7 persone il corso non si terrà e l'anticipo verrà restituito.

modalità di iscrizione

per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione online e contestualmente procedere al pagamento del 50% del costo:

[Iscrizione singola](#) | [Iscrizione in coppia](#)

materiali

portare con sé progetti e proposte oltre che ogni materiale utile per realizzare il workshop

programma

- 9,15 Accoglienza e registrazione corsisti
- 9,30 Apertura lavori: il panorama editoriale italiano dedicato all'infanzia.
Un'analisi ragionata.
Marina Ricciardi, responsabile progetto Cleio
- 11,00 Break
- 11,30 Quando progetti editoriali e progetti personali possono incontrarsi.
Valeria Di Giuseppe, arti director Sinnos, e Federico Appel, editor Sinnos
- 12,00 Presentazione Workshop
- 13,00 Brunch su prenotazione
- 13,30 Workshop con Valeria Di Giuseppe e Federico Appel
- Tre proposte operative. Come una idea personale può e deve adattarsi alle richieste/aspettative della casa editrice. Prove pratiche di costruzione di tre diversi progetti, con ragionamenti su contenuti, rapporto con il testo, innovazioni rispetto a progetti esistenti.
1. Illustrare un testo
 2. Costruire una copertina
 3. Immaginare un progetto editoriale
- 18,30 Chiusura dei lavori

