



# Aprire una libreria per bambini

## Corso per aspiranti librai

99<sup>a</sup> edizione – 15-16 giugno 2019

### dove

presso la libreria Svoltastorie, Viale Alessandro Volta 37 – 70125 Bari

### quando

sabato **15 giugno 2019**, dalle 9,30 alle 18

domenica **16 giugno 2019**, dalle 9,30 alle 13

### chi

il corso è tenuto da:

- le libraie di Centostorie
- la responsabile Cleio (Circuito Librerie Indipendenti per Bambini)  
*in alternativa* un esponente di Sinnos, casa editrice per bambini e ragazzi
- un architetto esperto di layout di negozi
- un esperto di comunicazione e marketing online

### quanti

massimo 15 persone

### quanto

il corso costa (iva, materiali e pranzo al buffet inclusi):

singolo 295€ / in coppia 490€

*\* Al momento dell'iscrizione deve essere corrisposto un anticipo pari al 50% del costo del corsi, ovvero: 150€ per ogni partecipante singolo; 250€ per chi partecipa in coppia.*

*\* In caso di mancata partecipazione l'anticipo non verrà restituito. Nel caso non si dovesse raggiungere il numero minimo di 7 persone il corso non si terrà e l'anticipo verrà restituito.*

### modalità di iscrizione

per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione online e contestualmente procedere al pagamento del 50% del costo:

<http://www.centostorie.it/public/site/corso-aprire-una-libreria-per-bambini>

## programma

### sabato

- 9:15 Accoglienza e registrazione dei corsisti
- 9.30 Iniziamo!
- **Il concetto flessibile di libreria per bambini**  
Cosa vende e cosa fa la mia attività di impresa. La libreria non solo come luogo di vendita ma di aggregazione.
  - **Analisi della filiera**  
La crisi di settore e la sua ripresa. In Italia si legge poco? Analisi di mercato: l'editoria italiana per l'infanzia in numeri, il trend positivo di settore, perché scegliere una nicchia di mercato
  - **Il proprio territorio: analisi della concorrenza**  
Chi sono i nostri concorrenti e cosa fanno. Le esclusive territoriali: che cosa sono e come ottenerle
  - **Investimento iniziale**  
I costi di avvio dell'impresa, come stabilire il budget di partenza. Come richiedere un prestito, a chi richiederlo. I bandi: quali sono le opportunità per il nostro tipo di attività commerciale. A chi posso rivolgermi per avere informazioni sulle opportunità di finanziamento
  - **Le entrate e le uscite: tiriamo le somme!**  
Budget di cassa e organizzazione amministrativa. Il rientro dell'investimento: come fare un bilancio previsionale della mia attività. Quanto posso guadagnare e come calcolarlo
- 11:30 Break
- 11:45 **Normativa e adempimenti burocratici**  
Le autorizzazioni, le certificazioni, come aprire lo spazio caffetteria all'interno della libreria, di quali documenti ho bisogno
- 12:00 **Rapporti con i fornitori** - Case editrici, distributori, grossisti, fornitori di giocattoli, fornitori di servizi all'infanzia
- 13:00 Pranzo
- 14:00 **Ho aperto la mia libreria: la gestione**  
Il back office e il front office: dagli eventi alle fatture. Come gestire la quotidianità e organizzarla al meglio
- 15:45 Break
- 16:00 **Come arredo la mia libreria?**  
Layout: scelta dei colori, divisione degli spazi, metri quadri a disposizione, come organizzarli al meglio
- 16:30 **Come faccio conoscere la mia libreria agli altri?**  
La comunicazione: immagine coordinata (logo, grafica, buste, ...); internet (sito, pr online, social network, newsletter, google adwords)
- 18:00 Chiusura lavori

## domenica

- 9:30 **Come realizzo il mio primo impianto di libri e giochi?**  
La costruzione del catalogo  
La scelta delle case editrici, il numero di copie, la qualità dei testi, le fasce d'età, la selezione per sconti e tempi di pagamento
- 10:30 **Cleio: vieni a conoscerlo!**  
Presentazione di Cleio, Circuito di librerie indipendenti nate dal corso, che si coordinano e fanno rete, per avere condizioni economiche migliori e creare eventi e consapevolezza delle librerie per bambini in Italia
- 11:00 **Lecture animate**  
Come fare? Selezione di testi per argomento, casa editrice, fascia d'età; costruzione del laboratorio narrativo
- 12:00 **Organizzazione eventi e laboratori**  
Rapporti con le associazioni e gli animatori, selezione dei temi, costi
- 13.00 Chiusura lavori

